**Buổi 1: KHẢO SÁT HỆ THỐNG**

**I.Phân tích bài toán**

1. Mô tả bài toán

Trang web bán hàng thời trang công sở là nền tảng trực tuyến được thiết kế để phục vụ nhu cầu mua sắm các sản phẩm thời trang dành cho môi trường công sở, bao gồm các loại áo sơ mi, quần tây, váy, vest, phụ kiện, và các sản phẩm khác. Mục tiêu của trang web là tạo ra một trải nghiệm mua sắm tiện lợi, dễ dàng cho khách hàng, đồng thời giúp các nhà cung cấp quản lý, quảng bá sản phẩm và tối ưu hóa doanh thu.

2. Các hệ thống cần thiết

a. Giao diện người dùng (UI/UX)

- Trang chủ: Hiển thị các sản phẩm nổi bật, các chương trình khuyến mãi, và các danh mục sản phẩm.

- Danh mục sản phẩm: Các bộ lọc để tìm kiếm sản phẩm theo loại (áo sơ mi, quần tây, váy…), màu sắc, kích cỡ, giá, thương hiệu.

- Trang chi tiết sản phẩm: Thông tin chi tiết về sản phẩm (mô tả, hình ảnh, thông số kỹ thuật, đánh giá, và lựa chọn kích thước).

- Giỏ hàng và thanh toán: Khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng và tiến hành thanh toán qua các phương thức như thẻ tín dụng, chuyển khoản ngân hàng, thanh toán khi nhận hàng.

- Đăng ký/Đăng nhập: Cho phép người dùng đăng ký tài khoản để lưu trữ thông tin, theo dõi đơn hàng và nhận các ưu đãi.

b. Quản lý sản phẩm (Backend)

- Quản lý sản phẩm: Cho phép nhân viên thêm, chỉnh sửa, xóa các sản phẩm thời trang công sở, cùng với các thông tin về giá cả, hình ảnh, mô tả, và trạng thái kho.

- Quản lý đơn hàng: Hệ thống giúp quản lý đơn hàng của khách hàng, bao gồm các thông tin về tình trạng đơn hàng (đang xử lý, đã giao, hủy bỏ).

- Quản lý khách hàng: Lưu trữ thông tin khách hàng (tên, địa chỉ, lịch sử mua sắm, sở thích) để tạo các chiến lược marketing hiệu quả.

- Quản lý khuyến mãi và giảm giá: Tạo và quản lý các chương trình khuyến mãi, mã giảm giá cho các sản phẩm.

c. Hệ thống thanh toán và vận chuyển

- Thanh toán trực tuyến: Hệ thống tích hợp các cổng thanh toán trực tuyến (ví điện tử, thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ).

- Vận chuyển: Tích hợp với các dịch vụ vận chuyển để tính phí giao hàng và theo dõi tình trạng đơn hàng. Cho phép khách hàng lựa chọn phương thức giao hàng (giao nhanh, giao tiêu chuẩn, giao tận nơi).

d. Hệ thống báo cáo và phân tích

- Báo cáo doanh thu: Thống kê doanh thu theo ngày, tuần, tháng, năm.

- Báo cáo tồn kho: Giám sát tình trạng tồn kho của các sản phẩm.

- Phân tích hành vi người dùng: Dữ liệu về lượt xem, thêm vào giỏ hàng, tỷ lệ chuyển đổi từ xem sang mua.

3. Các tính năng chính của trang web

- Tìm kiếm và lọc sản phẩm: Khách hàng có thể tìm kiếm theo từ khóa hoặc bộ lọc các yếu tố như loại sản phẩm, giá, màu sắc, kích cỡ.

- Đánh giá và nhận xét: Khách hàng có thể xem và để lại đánh giá về sản phẩm, giúp người khác tham khảo trước khi mua.

- Chương trình khách hàng thân thiết: Khuyến khích khách hàng quay lại bằng các chương trình tích điểm, giảm giá cho khách hàng thường xuyên.

- Quản lý tài khoản cá nhân: Người dùng có thể thay đổi thông tin cá nhân, kiểm tra lịch sử mua hàng, và cập nhật phương thức thanh toán.

4. Bảo mật và bảo vệ dữ liệu

- Mã hóa thông tin: Đảm bảo dữ liệu khách hàng (như thông tin thanh toán) được mã hóa và bảo mật.

- Chứng thực hai yếu tố (2FA): Tăng cường bảo mật tài khoản người dùng.

- Đảm bảo tuân thủ các quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân: Các tiêu chuẩn như GDPR (cho người dùng tại châu Âu).

5. Yêu cầu về công nghệ

- Frontend: HTML, CSS, JavaScript, React hoặc Vue.js để xây dựng giao diện người dùng tương tác.

- Backend: Node.js, Ruby on Rails, Django, hoặc Laravel để xử lý logic nghiệp vụ và quản lý cơ sở dữ liệu.

- Cơ sở dữ liệu: MySQL, PostgreSQL hoặc MongoDB cho lưu trữ dữ liệu sản phẩm, đơn hàng và thông tin khách hàng.

- API và tích hợp: Các API để tích hợp cổng thanh toán, dịch vụ vận chuyển và các hệ thống bên ngoài khác.

6. Chạy thử và tối ưu

- Kiểm tra hiệu suất: Đảm bảo trang web có thể xử lý lưu lượng truy cập cao mà không bị gián đoạn.

- Kiểm tra bảo mật: Thực hiện các kiểm tra bảo mật để ngăn chặn các cuộc tấn công như SQL injection, cross-site scripting (XSS), cross-site request forgery (CSRF).

7. Mở rộng và phát triển

- Tính năng AI/ML: Áp dụng trí tuệ nhân tạo để gợi ý sản phẩm cho khách hàng dựa trên hành vi mua sắm và sở thích.

- Ứng dụng di động: Phát triển ứng dụng di động cho khách hàng dễ dàng mua sắm mọi lúc mọi nơi.

8. Phỏng vấn khách hàng

a. Kế hoạch phỏng vấn

|  |  |
| --- | --- |
| Kế hoạch phỏng vấn  Hệ thống : Website bán hàng thời trang công sở | |
| Người được phỏng vấn: Trần Văn Giang | Người phỏng vấn: Nhóm |
| Vị trí : Hà Nội  Điện thoại :0987676512 | Thời gian:  - Bắt đầu: 8h00(12/12/2024)  - Kết thúc: 9h30(12/12/2024) |
| Mục tiêu:  Dữ liệu cần thu thập: thông tin vận hành  của DN và cách mà DN quản lý thông tin  về doanh thu, hóa đơn… | Lưu ý: Kinh nghiệm: Người được hỏi phải có kinh nghiệm, hiểu biết về DN cũng như quy trình bán hàng của DN. |
| Chi tiết buổi phỏng vấn :  + Giới thiệu  + Tổng quan về hệ thống  + Tổng quan về buổi phỏng vấn  + Xin phép được ghi âm  + Thời gian hỏi và trả lời  + Tổng hợp các nội dung chính ý  kiến của người được hỏi  + Kết thúc | Ước lượng thời gian:   * 2~4 phút * 3~6 phút * 2~4 phút * 2~4 phút * 50~70 phút * 1~3 phút |
|  | (Thời gian dự kiến khoảng: 60~90 phút) |

b. Phiếu phỏng vấn

|  |  |
| --- | --- |
| *Tên dự án: Thiết kế và xây dựng website bán thời trang công sở*  *Người được phỏng vấn: Trần Văn Giang*  *Ngày phỏng vấn: 12/12/2024*  *Người phỏng vấn: Nhóm* | |
| *Câu 1*: Hiện tại doanh  nghiệp có bao nhiêu  chi nhánh, cửa hàng,  có những bộ phận nào  trong cơ cấu tổ chức? | *Trả lời*: Thời Trang Công Sở hiện tại có tổng cộng 2 chi nhánh tại Hà Nội gồm ở ở Ba Đình và Thanh Trì . Hiện tại có 1 chủ doanh nghiệp, 1 quản lý cùng 2 bộ phận: Bộ phận nhân viên và bộ phận kế toán. Mỗi bộ phận đều có một quản lý chịu trách nhiệm chính về chuyên môn bộ phận mình phụ trách.  *Kết quả đánh giá* : Trả lời rõ ràng, thông tin khá đầy đủ |
| *Câu 2* : Bạn hướng đến đối tượng nào? | *Trả lời*: "Khách hàng mục tiêu của chúng tôi là nữ giới từ 25 đến 40 tuổi, chủ yếu là những người làm việc văn phòng hoặc quản lý, có thu nhập trung bình và cao. Họ tìm kiếm những bộ trang phục vừa thanh lịch vừa thoải mái để mặc trong công sở."  *Kết quả đánh giá*: Trả lời đúng trọng tâm . |
| *Câu 3* : Bạn muốn website của mình có phong cách như thế nào? Bạn thích kiểu thiết kế sang trọng, hiện đại hay đơn giản? | *Trả lời*: "Chúng tôi muốn website có phong cách hiện đại, sạch sẽ và sang trọng, nhưng cũng dễ sử dụng và không quá phức tạp."  *Kết quả đánh giá*: Trả lời rõ ràng , dễ hiểu. |
| *Câu 4*: Bạn muốn tích hợp những tính năng nào trên website? | *Trả lời*: "Chúng tôi cần một hệ thống giỏ hàng đơn giản và tích hợp thanh toán trực tuyến như thẻ tín dụng, chuyển khoản ngân hàng và thanh toán qua ví điện tử. Ngoài ra, một tính năng tìm kiếm nâng cao với bộ lọc sản phẩm theo size, màu sắc và giá cả sẽ rất hữu ích."  *Kết quả đánh giá*: Trả lời cụ thể , rõ ràng . |
| *Câu 5*: Bạn muốn quản lý sản phẩm như thế nào? Có muốn có hệ thống dễ dàng để cập nhật, chỉnh sửa sản phẩm và kiểm soát tồn kho không? | *Trả lời*: "Chúng tôi cần một hệ thống quản lý sản phẩm dễ dàng, giúp nhân viên có thể nhanh chóng thêm, sửa hoặc xóa sản phẩm. Hệ thống cũng cần có tính năng kiểm soát tồn kho, thông báo khi số lượng sản phẩm còn ít."  *Kết quả đánh giá*: Trả lời chi tiết , thông tin đầy đủ. |
| *Câu 6*: Bạn muốn tích hợp website với các mạng xã hội hoặc nền tảng khác như Instagram, Facebook hay các công cụ marketing? | *Trả lời*: "Chúng tôi muốn tích hợp website với Instagram và Facebook để có thể chia sẻ các sản phẩm mới và chương trình khuyến mãi. Ngoài ra, chúng tôi cũng muốn có một công cụ tích hợp email marketing để gửi các thông báo và ưu đãi cho khách hàng."  *Kết quả đánh giá* : Trả lời rất chi tiết , rõ ràng. |